



CREATIO

クレシオ株式会社

会社概要
Company Profile

企業理念 Corporate Philosophy

「美と健康」を、心の豊かさへ。

人と人とのつながりを創造の原点とし、世界のヒューマンネットワークを通じて、
すべての人に「美しく、健康でありたい」という願いを叶える
製品・サービスを提供し向上させることを目指します。

クレシオは、医療、美容、美食、健康美をキーワードに
時代を先取りする価値を創造し、
心豊かな社会の実現の発展に貢献してまいります。

“Beauty and Health” — Enriching the Human Spirit.

With human connection as the foundation of our creativity,
we strive to deliver and continually enhance products and services
that fulfill everyone's aspiration to be beautiful and healthy,
through a global network of human connections.

CREATIO is committed to creating forward-looking value
with medical care, beauty, fine dining, and holistic wellness as our key themes,
and to contributing to the development of a society enriched in mind and spirit.



メッセージ

Message

美容医療と真摯に向き合い続けて17年。

「未来予防[®]」をコンセプトに、

心の豊かさをもたらす製品を提供してまいります。

クレシオ株式会社は、2026年に設立17周年を迎えました。

心に活力が溢れる健やかな毎日をサポートする製品を、人と人とのつながりをもとに創造する。

そんな想いを込め、「創造」という意味を持つ“CREATION”という言葉が

「クレシオ：CREATIO」という社名の由来となりました。

私たちが提供するの、医療機器、美容医療商材や化粧品ですが、

それらを通じて未来のエイジングサインや疾病を予防することで

「美や健康がもたらす心の豊かさ」に繋がると考えております。

単なる製品ではなく、お客様に心の豊かさをもたらす製品ラインナップを提供し続けることで、

創業から現在までにご助力いただいたことへのご恩を社会へと還元、貢献できると信じています。

*「未来予防」は、クレシオ株式会社の商標または登録商標です。

For 17 years, we have been sincerely committed to aesthetic medicine.

With the concept of “Future Prevention[®],”

we continue to deliver products that bring richness to the mind and spirit.

CREATIO CORPORATION. celebrates its 17th anniversary in 2026.

Our mission is to create products that support healthy, vibrant everyday lives,
inspired by connections between people.

With this philosophy in mind, the word “CREATION,” meaning creation and innovation,
became the origin of our company name, CREATIO.

The products we provide include medical devices, aesthetic medical products, and cosmetics.

Through these offerings, we aim to help prevent future signs of aging and disease,

believing that such prevention leads to the emotional richness brought by beauty and health.

Rather than offering products alone,

we strive to continuously provide a lineup of products that enrich the hearts and lives of our customers.

We believe that by doing so, we can give back to society and express our gratitude

for the support we have received since our founding.

**“Future Prevention” is a trademark or registered trademark of CREATIO CORPORATION.

業 務 内 容

Business Content

弊社では、皮膚科や美容外科などで使用、及び販売される、
美容・医療機器、化粧品等の医療機関専売品を中心に取扱い、日本全国のクリニックへ提供しております。
国外から最先端の製品を輸入し販売することを事業ドメインとしており、
海外メーカーとは事業パートナーとして日本総代理店（独占販売）の契約を締結し強固な協力体制を整え、
適切な品質管理と丁寧なアフターケアを行うことでお客様からの支持を得ると共に、
医師からの輸入代行も承り、痒い所に手が届くきめ細やかなサービスを心がけております。
新規顧客ユーザー獲得については、DM、製品セミナー、各学会参加展示等、
積極的な活動を行っており、医師向けセミナーは、
東京と大阪を中心に定期的を実施し、製品の情報提供を行っています。
医療機関向け以外にも、Made in Japanの自社ブランド展開を行っているほか、
輸入製品のコンシューマー向け事業も広げるため、
一般消費者をマーケットとした展示会への出展にも力を入れ、代理店契約、販売を拡大しています。

We specialize in the distribution of medical devices, cosmetic medical equipment, and medical institution-exclusive products such as cosmetics that are used and sold at dermatology clinics and cosmetic surgery clinics.

We provide these products to clinics throughout Japan.

Our core business domain is the import and sale of cutting-edge products from overseas.

We establish strong cooperative relationships with international manufacturers by entering into exclusive distributorship agreements as their sole authorized distributor in Japan.

Through appropriate quality control and attentive after-sales support, we have earned the trust and support of our customers.

In addition, we also provide import agency services at the request of physicians, striving to deliver detailed, customer-oriented services that respond precisely to their needs.

For the acquisition of new customers, we actively engage in initiatives such as direct marketing, product seminars, and exhibition participation at various academic conferences.

Seminars for physicians are held regularly, mainly in Tokyo and Osaka, to provide comprehensive product information.

Beyond products for medical institutions, we develop and market our own Made-in-Japan brands.

Furthermore, in order to expand our consumer-facing business for imported products, we actively participate in exhibitions targeting the general consumer market, working to broaden agency partnerships and sales channels.

事業の強み

Business Domain

クレシオが
選ばれる
3つの理由

01

Global Sourcing

韓国、アメリカ、欧州など、
世界の美容先進国から厳選した
製品ラインナップ

A curated product lineup,
carefully selected from the world's
beauty leaders, including
South Korea, the USA, and Europe.

02

Exclusive Partnership

海外メーカーと
日本総代理店契約を締結し、
強固な協力体制で提供

Providing products through strong
partnerships
based on exclusive Japan distributorship
agreements with
overseas manufacturers.

03

Support & Quality

適切な品質管理、
細やかなアフターケア、医師向けの
専門セミナーの実施

Rigorous quality control,
attentive after-sales support,
and specialized seminars for
medical professionals.

導入先 Customers

北海道から沖縄まで日本国内約3,000の

医療機関 / クリニック / 理美容サロン等と取引をしております(BtoB)、
また、代理店約30社を介しての供給も行っております(BtoBtoB)。

We do business with approximately 3,000 institutions across Japan, ranging from Hokkaido to Okinawa, including medical facilities, clinics, and hair and beauty salons (BtoB). Additionally, we supply our products through a network of about 30 agencies (BtoBtoB).

皮膚科 / Dermatology

美容皮膚科 / Cosmetic Dermatology

形成外科 / Plastic Surgery

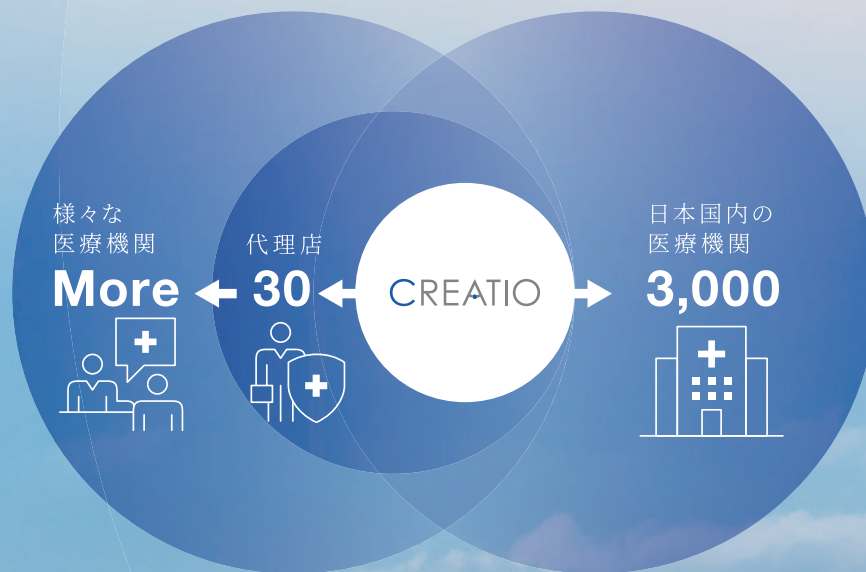
美容外科 / Cosmetic Surgery

整形外科 / Orthopedic Surgery

婦人科 / Gynecology

産婦人科 / Obstetrics and Gynecology

ほか / and more...



主要取引先

Main Clients

韓国を中心に、アメリカやヨーロッパなど世界の美容先進国のメーカーと取引をさせていただいております。

海外の学会・展示会などにも赴き、選りすぐった

世界最先端の製品を日本国内へお届けしています。

We partner with leading manufacturers in the world's most advanced beauty markets, primarily in South Korea, the U.S., and Europe.

By actively attending international conferences and exhibitions, we carefully select and deliver the world's most cutting-edge products to the Japanese market.

〈取引先一例 (Examples of Clients)〉 ※2026年4月時点

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ・CAREGEN CO., LTD. | ・Clinical Resolution Laboratory, Inc. |
| ・GTG Medical Co., Ltd. | ・FIAB SpA |
| ・ILLUCO Co., Ltd. | ・Time Biotechnologies, Inc. |
| ・BNS Medivens Co., Ltd. | ・iiSM Inc. |
| ・BOMTECH ELECTRONICS CO., Ltd | |



会社概要

Corporate information

社 名：クレシオ株式会社
 本 社：〒104-0044
 東京オフィス 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー33F
 TEL:03-5833-9040
 京都オフィス：〒601-8414
 京都府京都市南区西九条蔵王町30-1
 大樹生命京都南ビル1F
 TEL:075-778-0583
 技術センター：〒104-0044
 東京都中央区明石町5-15 明図ビル4F
 TEL:03-5833-9043
 H P：www.creatiocorp.jp
 設 立：2009年4月10日
 代 表 者：代表取締役 蛭田 友康

Company Name : CREATIO CORPORATION
 Head Office : St. Luke's Tower 33F, 8-1 Akashi-cho,
 Chuo-ku, Tokyo 104-0044, Japan
 TEL: +81-3-5833-9040
 Kyoto Office : Daiju Seimei Kyoto Minami Bldg 1F,
 30-1 Nishikujo Zaocho, Minami-ku,
 Kyoto-shi, Kyoto 601-8414, Japan
 TEL: +81-75-778-0583
 Technical Center : Meito Bldg 4F, 5-15 Akashi-cho,
 Chuo-ku, Tokyo 104-0044, Japan
 TEL: +81-3-5833-9043
 Website : www.creatiocorp.jp
 Date of Establishment : April 10, 2009
 Representative : Tomoyasu HIRUTA

事業内容

Business content

医療機器製造・輸入販売、医薬部外品販売、
 化粧品製造・輸入販売、理・美容機器製造・輸入販売、
 コンサルティング業務、古物商

[取得許可]

- ・高度管理医療機器等 販売業・賃貸業
- ・化粧品製造業
- ・化粧品製造販売業
- ・医療機器製造業
- ・医療機器製造販売業
- ・古物商業

Manufacture, import, and sale of medical devices /
 Sale of quasi-drugs / Manufacture, import, and sale of cosmetics /
 Manufacture, import, and sale of professional
 beauty and aesthetic equipment /
 Consulting services / Secondhand goods dealing

[Licenses and Permits Obtained]

- ・License for Sale and Leasing of Highly Controlled Medical Devices
- ・Cosmetics Manufacturing License
- ・Cosmetics Marketing Authorization Holder (MAH) License
- ・Medical Device Manufacturing License
- ・Medical Device Marketing Authorization Holder (MAH) License
- ・Secondhand Goods Dealer License

参加学会

Participated conference

日本皮膚科学会総会 (JDA)
 日本形成外科学会総会・学術集会 (JSPRS)
 日本美容皮膚科学会総会
 日本美容外科学会 (JSAS)
 日本美容外科学会総会 (JSAPS)
 日本抗加齢医学会総会
 日本臨床毛髪学会学術集会
 日本医療機器学会大会 (JSMI)
 日本麻酔科学会学術集会 (JSA)

Annual Meeting of the Japanese Dermatological Association
 Annual Meeting of the Japan Society of Plastic and Reconstructive Surgery
 Annual Meeting of the Japanese Society of Aesthetic Dermatology
 Japan Society of Aesthetic Plastic Surgery
 Annual Meeting of Japan Society of Aesthetic Plastic Surgery
 Japanese Society of Anti-Aging Medicine
 Japan Society of Clinical Hair Restoration
 Annual Meeting of the Japanese Society of Medical Instrumentation
 Annual Meeting of the Japanese Society of Anesthesiologists

沿革 History

2009年	4月	創業、資本金200万円、医療機器、美容機器の輸入販売を開始
2011年	10月	Danil SMC社(現GTG Wellness Co.,Ltd)と「ケアシス」国内独占販売契約締結
	12月	DanilSMC社(現GTG Wellness Co.,Ltd)と「ペップビュー」国内独占販売契約締結
2012年	10月	本社移転(東京都台東区東上野)
2013年	8月	資本金333万円に増資
2016年	6月	CAREGEN社「PeloBaum」「ヘアフィラー」日本国内独占販売契約締結
	7月	資本金500万円に増資
	9月	化粧品製造業許可取得
	9月	化粧品製造販売業許可取得
2017年	1月	本社移転(東京都台東区蔵前)
	5月	資本金1,000万円に増資
	10月	クレシオヘルスケア株式会社設立
	10月	米国Oxygenetix社と日本独占販売契約締結
	11月	フランス Nunii Laboratores社と日本独占販売契約締結
	11月	医療機器製造業許可取得
	11月	医療機器製造販売業許可取得
2018年	2月	医薬部外品製造業許可取得
	2月	医薬部外品製造販売業許可取得
	10月	子会社クレシオヘルスケア株式会社を吸収合併
	10月	新株発行し資本金1,525万円へ増資
2019年	7月	BtoB向けECサイト「クレモール」開設
2020年	9月	ヘアケアライン PeloRicoシリーズ販売開始
2021年	11月	一般向けECサイト「クレモール」を「美医マルシェ」としてリニューアル
2022年	10月	クリニック向けオンライン注文サイト「クレモール」開設
2023年	4月	韓国Timebio社と「Goodyce Intensive Cream」 「Goodyce Moisturizing Lotion」日本独占販売契約締結
2024年	1月	自社ブランド「レナトスシリーズ」の販売
	7月	京都オフィス開設
2025年	5月	本社を現住所へ移転
2026年	3月	CAREGEN社「ProGsterol」販売開始
	8月	技術センター開設

沿革 History

April	2009	Founded with capital of JPY 2 million; commenced import and sales of medical and aesthetic devices.
October	2011	Entered into an exclusive distribution agreement in Japan with Danil SMC Co., Ltd. (now GTG Wellness Co., Ltd.) for CareSys.
December	2011	Entered into an exclusive distribution agreement in Japan with Danil SMC Co., Ltd. (now GTG Wellness Co., Ltd.) for PepView.
October	2012	Head office relocated to Taito-ku, Tokyo.
August	2013	Capital increased to JPY 3.33 million.
June	2016	Entered into an exclusive distribution agreement in Japan with CAREGEN Co., Ltd. for PeloBaum and Hair Filler.
July	2016	Capital increased to JPY 5 million.
September	2016	Obtained a Cosmetics Manufacturing License. Obtained a Cosmetics Marketing and Sales License.
January	2017	Head office relocated to 3-1-10 Kuramae, Taito-ku, Tokyo.
May	2017	Capital increased to JPY 10 million.
October	2017	Established subsidiary Clesio Healthcare Co., Ltd. Entered into an exclusive distribution agreement in Japan with Oxygenetix (USA).
November	2017	Entered into an exclusive distribution agreement in Japan with Nunii Laboratoires (France). Obtained a Medical Device Manufacturing License. Obtained a Medical Device Marketing Authorization License.
February	2018	Obtained a Quasi-Drug Manufacturing License. Obtained a Quasi-Drug Marketing Authorization License.
October	2018	Merged subsidiary Clesio Healthcare Co., Ltd. into the parent company. Issued new shares, increasing capital to JPY 15.25 million.
July	2019	Launched B2B e-commerce platform Cremall.
September	2020	Launched hair care product line PeloRico Series.
November	2021	Renewed consumer e-commerce site Cremall under the new name Bi-i Marché.
October	2022	Launched online ordering platform Cremall for clinics.
April	2023	Entered into exclusive distribution agreements in Japan with Timebio Co., Ltd. (Korea) for Goodyce Intensive Cream and Goodyce Moisturizing Lotion.
January	2024	Launched proprietary brand Renatus Series.
July	2024	Opened Kyoto Office(Taiju Life Kyoto Minami Building 1F, 30-1 Zaocho, Nishikujo, Minami-ku, Kyoto).
May	2025	Head office relocated to St. Luke's Tower 33F, 8-1 Akashicho, Chuo-ku, Tokyo.
March	2026	Commenced sales of ProGsterol by CAREGEN Co., Ltd.
August		Opening of the Technical Center.

美容機器 Beauty Equipment



導入製剤 Booster



医療機器 Medical Devices



スキンケア Skin Care



ヘアケア Hair Care



インナーケア Inner Care



CREATIO

クレシオ株式会社

〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー33F

TEL : 03-5833-9040 FAX : 03-5833-9046

URL : www.creatiocorp.jp